



# 未来信任：管控风险、创造价值



如今，企业领导者普遍面临着决策困境：不知道哪种选择能降低风险，哪种选择能让资本、资源和工作发挥最大效益。要自信地做出选择，企业、个人、供应商和合作伙伴之间必须要有信任。信任能让双方或多方在一定程度上自信地（从可量化的风险和主观声誉两个角度）做出决策，实现互利互惠。

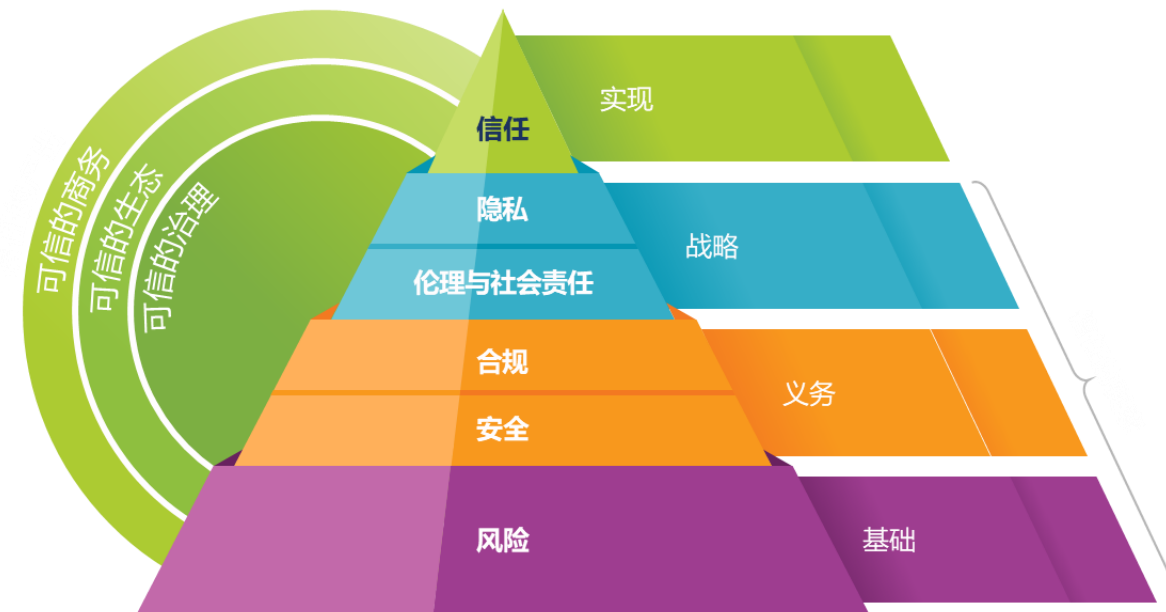
人们对同一个真相的解读呈现多样化。所以，企业及其客户、合作伙伴和监管机构面临的一大难题不再是必须对某个真相达成统一的共识（这一点实际上很难实现），而是要知道哪些可信，除了围绕可信性这个核心外，还要知道可以使用哪些信息（即，信任状况）为促成双方或多方的互惠交易提供支持。

IDC 2019年首席执行官调查结果显示，数字信任计划是未来五年最重要的议题。



信任探讨的不单单是安全，它还包括风险、合规、隐私甚至商业道德等因素。这些因素将安全的中心任务从为防止负面结果“必须”做什么，转变为“应当”做什么。因此，传统的安全、风险、合规和隐私措施在范围和规模上均面临挑战。信任有五大要素，但我们不能一个一个地打造这五个要素；信任要素的实施要分层进行。就像马斯洛的人类需求层次一样，信任也以分层的方式实现。

鉴于未来信任环境引入了除传统的安全、风险、合规三要素之外的新要素，IDC提出了三种新成果：**以互信为基础的商务活动、以互信为基础的生态系统、以互信为基础的治理**。信任是最大化回报的基础，对收入、支出和股东价值产生不同的影响。



到2025年，会有三分之二的G2000企业董事会要求制定正式的信任计划、执行路线图，加强企业的安全、隐私保护和道德规范。

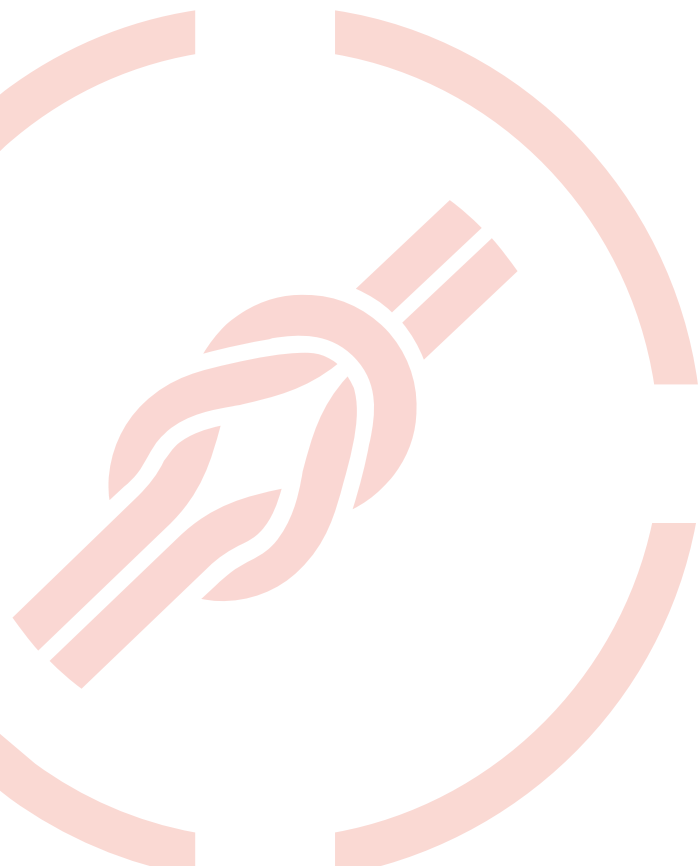
## 为技术供应商带来的机遇

- 到2025年，会有三分之二的G2000企业董事会要求制定正式的信任计划，执行路线图，加强企业的安全、隐私保护和道德执行力度。**立即制定企业信任计划**，未雨绸缪，满足客户需要。
- 现在“安全为先”是市场的常态，但在以后的数字经济中“信任为先”将成为普遍需求。**帮助企业实现信任计划能带来的差异化价值**，提高企业的竞争力。

到2023年，50%的G2000公司将指定首席信任官，负责统一协调安全、财务、人力资源、风控、销售、生产和法务等职能部门的信任。

## 给企业管理层的建议

- 随着信任的重要性日益提升，信任正逐步成为董事会的核心议题。IDC的2019年首席执行官调查显示，数字信任计划是未来五年**最重要的议题**。
- 未来信任的最终目标是创造**三个相辅相成的信任成果**：以互信为基础的治理、以互信为基础的生态系统、以互信为基础的商务活动。这三个成果相互支撑，都有自己的重点计划，推动未来信任的实现。
- 信任五大要素将安全的中心任务从企业“必须”做什么以防止负面结果，转变为企业“应该”采取哪些措施**防止负面结果，并构建积极的信任成果**。因此，传统的安全、风险、合规和隐私措施在范围和规模上均面临挑战。



信任仍将继续在风险客观评估中发挥作用，但未来信任将根据企业的可信性主观评估控制并引入一系列新的变量。我们必须承认，企业综合考虑主客观评估要素来采取行动和制定决策将面临更大的挑战，但这并不表示企业可以忽视或不考虑这些要素。企业在制定决策时必须要考虑这些主观变量，不能再以这些主观变量不重要为借口。

多家企业已经因为不理解对企业可信性的主观解读会影响业务而蒙受了经济损失。

要详细了解IDC的未来信任研究，请联系客户代表或  
王勇，IDC中国 助理副总裁  
电话：(+86-10) 5889 1588  
电邮：fwang@idc.com

IDC报告 [《未来信任：定义信任》](#) (IDC #US46185920) 介绍了未来信任和IDC的信任框架。

