



成为高绩效软件生产商 实现未来数字创新



随着数字经济的兴起和发展，企业需要进行战略转型，不能再以单纯的软件消费者自居，需要成为软件生产商。未来企业需要满足新的客户需求、培养新能力、构建新的基础设施、形成新的合作关系，推动未来增长和可持续发展。

IDC预测，随着全球一半以上的经济总量以数字为驱动力。到2023年，企业快速发展自身的数字创新能力将成为一项核心竞争需求。同时，全球GDP的65%以上将由数字化转型企业的产品和服务推动。

只靠消费现成软件（其中大部分是为了实现运营自动化）是不够的，企业还必须成为基于软件的数字服务的生产者。基于软件的“数字创新工厂”运营模式将是企业持续保持独特性和高竞争力的核心能力。

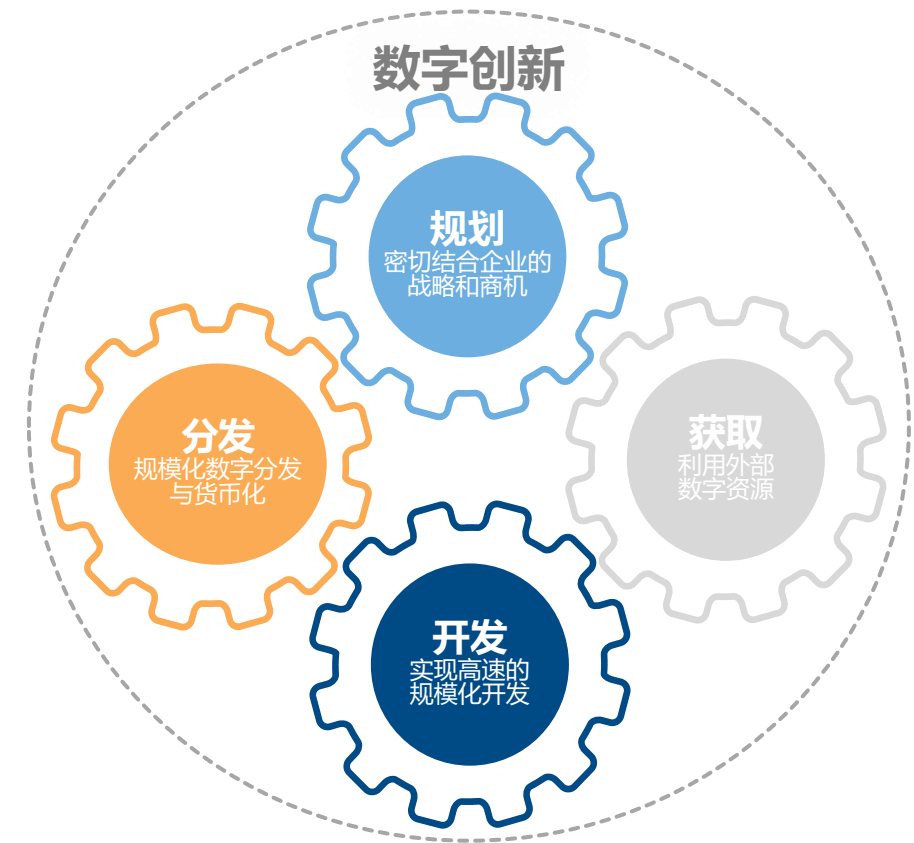


为加快自身发展，推动行业转型，许多企业已开始实施数字化和使用数字化增强的产品、服务和体验。这种战略转变要求每家企业在未来3-5年内成为实际的“数字创新工厂”。

IDC推出数字化创新框架，指导企业成为具有数字创新供应链（DISC）的创新软件生产商。

覆盖规划、采购、开发和分发各阶段的DISC框架将改变现代开发人员在企业中的角色，使领导者能够将重点放在不断变化的客户需求上。

到2023年，企业的技术产品和服务支出将增长50%以上，以支持企业的数字创新（包括开发者、工具、平台等）。



数字创新供应链（DISC）

为技术供应商带来的机遇

- **成为客户的全新软件供应链的一部分：**您的客户培养自己的软件开发能力是为了成为软件生产商，而不是为了成为您的竞争对手。
- **集成与包容：**把产品或服务变得像API一样好用，方便客户在尝试搭建新产品时使用。
- **创建生态系统：**努力构建企业可利用的平台及强大的开发者和创新生态系统，例如，SaaS补充型PaaS/平台服务。
- **为客户提供资源：**供应商要寻求企业产品创新团队、产品管理团队、产品开发团队的帮助，要求加入其数字供应链。
- **拥抱机遇：**顺势而为，帮助企业构思、打造和管理数字创新供应链。
- **帮助分发客户发明的新应用：**不要有所顾忌。要帮助客户取得成功。

给企业管理层的建议

- **创造数字服务：**创造数字服务，开发新的收入来源，使企业有能力在新的数字服务和产品市场中参与竞争。
- **使用数字创新资源：**努力加大外部数字创新资源的使用力度：代码、算法、平台服务、微服务、应用和数据。
- **提升速度和规模：**通过开源和内源、敏捷开发、DevOps以及开发人员队伍的民主化和壮大，提高开发速度、扩大开发规模。
- **扩大数字创新的分布规模：**扩大数字创新的分布规模，一方面要通过企业自己的产品/服务，提升服务和体验的直接交付量；另一方面，通过创建基于开放API的第三方开发者生态系统，增加面向其他数字供应链的间接交付量。

IDC预计，到2025年，G2000 中三分之二以上公司将在“基于软件的数字创新”方面成为高绩效的大型生产商。

企业正在改变过去纯粹的应用软件消费者这一角色，向既是软件消费者也是应用生产商双重角色转变，这一趋势将在2025年之前将加速推进。随着更多IT支出投向旨在增强企业能力的数字化创新，新数字应用和服务将迎来爆发时代。

以这种方式改变运营模式不仅可以为客户创造价值，还能从整体上提升企业，助力企业走向成功。只有理解了这种运营模式的变化，才能彻底改变企业的战略、业务计划机制和未来愿景。

欲详细了解IDC的未来数字创新的研究内容，请联系您的客户代表或：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

IDC报告《[未来数字创新：每家企业必须成为高绩效软件生产商](#)》(IDC #US45720719)介绍了未来数字创新和数字创新供应链。



关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏