



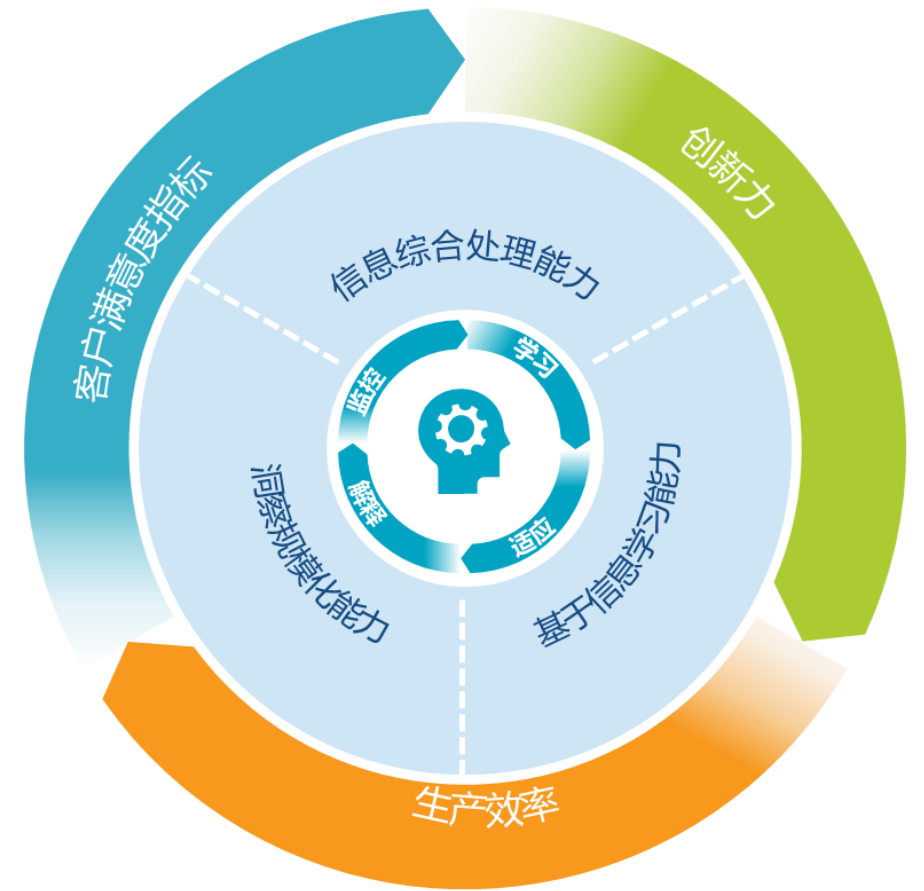
# 未来智能：规模化交付洞察



**组织希望将数据和分析更好地用在战略性重点工作中。2019年，全球企业在数据、分析和人工智能软件、硬件和服务上投入了1,900亿美元，这还不包括外部数据和内部人工成本。**

但是，企业无法明确自己是否从这些情报投资中获得了价值，或者即使感觉获得了价值，但无法进行量化。这些投资大多都用在了短期的孤立项目，无法引起整个企业的关注。企业需要彻底重新考虑如何定义和投资企业智能。

**未来智能可解决上述挑战，为企业提供规模洞察，助力企业提高生产效率和客户满意度。**



## 未来智能是指企业的学习能力、对所需学习信息进行综合的能力以及大规模运用最终洞察的能力。

当前，鲜有组织将这三项能力看成是打造企业凝聚力的能力。但是，一旦做到这一点，企业就将发展成为一个全员学习型企业。所有这些都取决于下列能力的培养：

- **信息综合能力：**这是一种流程，即收集有关人员、地点、事情和其他事物的零散的客观原始事实，然后将这些事实针对某些用途加以整理，通常是增加某些背景信息。
- **学习能力：**指的是认识和理解各种孤立信息与先前开发的知识之间的关系，并应用这种关系解决特定问题。学习能力会影响人和机器。企业需要将隐性知识转换为显性知识，并将其在整个企业公开。
- **大规模交付洞察的能力：**规模交付洞察是指为企业所有人（从高层到经理、分析员、前线员工以及机器人）提供覆盖整个工作流的可操作决策支持和决策自动化功能。企业为所有用户（人或机器）提供可操作的信息，从而确保实现规模化洞察。



## 为技术供应商带来的机遇

2019年，为实现未来智能，全球在技术和相关专业服务方面投资近2,000亿美元。人工智能（AI）成为市场热点，所有人工智能平台和其他嵌入人工智能或机器学习功能的软件所吸引的支出持续快速上涨。

IDC 2019年8月开展的首席执行官调查结果显示，80%受访者提到“在高级决策模型中使用数据影响绩效和竞争优势”是一项战略重点。

但是，人工智能解决方案的持续试验和部署表明，企业需要在商业智能、内容智能、数据智能以及数据管理、内容管理和数据管理方面加大投资，帮助开发未来智能的这三大能力。技术供应商需要在推动企业智能增长方面定义和阐明其价值主张、角色和解决方案。

## 给企业管理层的建议

- **理解各项未来智能能力是相互依存的。** 信息综合能力、学习能力和实现规模洞察的能力不是相互独立的。要从智能中获得收益，这三项投资缺一不可。
- **着力发展规范的价值量化方法。** 对这些能力的投资是否成功取决于能否持续量化和说明智能及其支持能力的价值。量化方法必须要有基准线，并且要按项目和计划跟踪进度。
- **根据信息接收者的情况，安排可信与可操作信息的交付顺序。** 信息综合能力并不是指交付更多反映企业以往业绩或当前状态的报告、分析或其他消耗指标。
- **制定全员学习策略。** 学习能力不仅意味着派遣员工参加正式的培训课。着力发展包括观察、思考、学习以及信息与知识获取和传播在内的综合学习方法。
- **构建支持规模交付洞察的组织架构。** 规模交付洞察不止于将技术迁移到云上。着力发展循证文化，和建设含有面向不同工作负载和场景模式的专用组件和服务的基础架构。



IDC预测，未来四五年，有效投资未来智能能力的企业的知识员工生产效率将提升一倍。这会缩短响应时间、增加产品创新、提高客户满意度、帮助企业持续获得领先的市场份额（或达成使命）。通过开发未来智能能力实现规模洞察，将赋予企业竞争优势，实现智能经济。

欲详细了解IDC的未来智能研究内容，请联系客户代表或王勇，IDC中国 助理副总裁  
电话：(+86-10) 5889 1588  
电邮：fwang@idc.com

IDC [《未来智能：规模洞察》](#) (Doc #US45720519)，进一步了解未来智能如何实现规模交付洞察。



关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏