



未来数字基础设施： 采用整体方法进行全面部署



在未来数字基础设施中，数字化驱动型企业将采用整体方式横跨整个数字基础设施生态系统进行部署。要支持具备自适应能力、弹性、安全且合规的数字业务模式，及时访问创新的基础设施资源（包括共享和专用资源）。

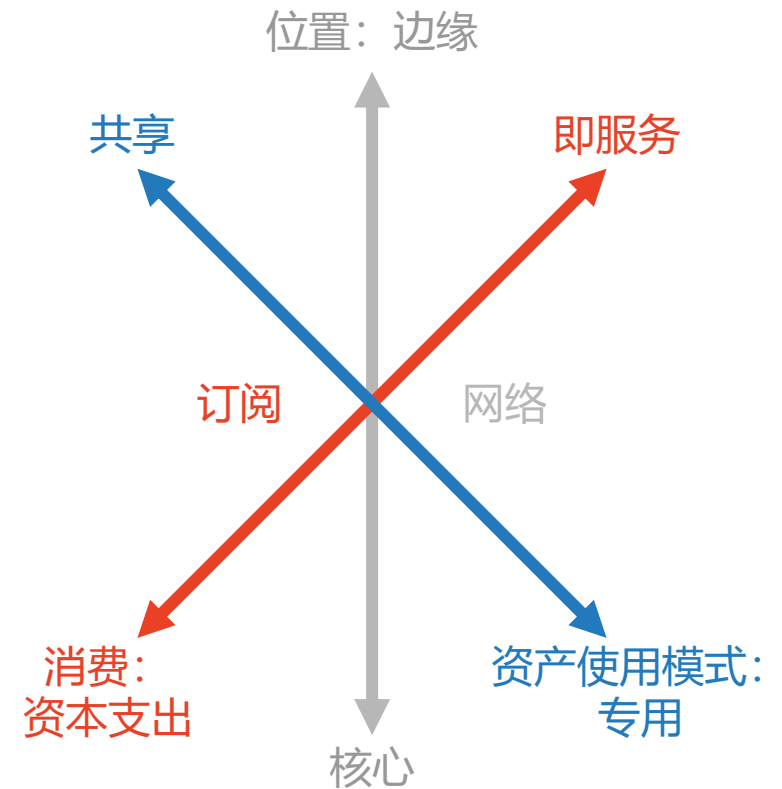
新兴的数字基础设施生态系统将建立在云基础上，更好地利用灵活的消费和资产使用模式。基础设施部署模式也将随之演进，超越传统的集中式企业和云数据中心。利用位置（如网络基于网络的MEC、城域托管设施以及园区等）资源，将帮助企业提供增强型客户体验、将智能/自动化嵌入业务运营，并支持持续的行业创新。



在未来数年内，大部分企业将发现：部署在自有设施中过半的新基础设施将处在边缘位置，而非企业数据中心。

评估数字基础设施时，企业需要确定该基础设施处于“普遍基础设施部署矩阵”三轴：位置、消费和资产使用中的哪个方面。这将有助于企业确定预算和计费方法、确定哪种工作负载最符合具体规模和性能可预测性特征、确定IT部门依赖远程管理和自主运营来管理资源和数据的程度。

- **位置**——数字化转型要取得成功，需要重新考虑IT资源的部署位置。面对时延、可靠性、成本、安全性、合规等一系列要求，企业越来越需要在网络和边缘位置部署和访问基础设施。
- **消费**——企业必须利用从基于前期资本支出的收购到“即服务”的一系列消费模式，确保投资与业务需求契合。
- **资产使用**——过去十年里，公有云IaaS最重要、也是最不受重视的影响是：共享（不仅是专用）基础设施作为一种重要的企业部署选项被重新引入、并在全球扩展。



为技术供应商带来的机遇

日益分散的分布式部署模式暴露了与不成熟的数据治理和资产管理流程相关的风险。企业需要合作伙伴帮助他们化解这些风险，加快资源的全面部署，更快使用创新技术。

供应商及其合作伙伴需要找准自己在新兴数字生态系统中的位置以及如何增加价值。他们必须能够加速客户向数字基础设施自主运营的转型。他们还需要满足供应链认证、碳中和与可持续发展等目标，这是开展业务的先决条件。

到2024年，80%的企业将升级与基础设施提供商的关系，以便更好地执行数字战略，实现资源的全面部署与更自主的IT运营。

给企业管理层的建议

- **运营流程变化**——企业需要调整IT采购、预算、安全和管理流程，以便更好地利用本地基础设施上的灵活/即服务解决方案。
- **向云原生转变**——基础设施的敏捷性和运营效率得到提升，这将加速企业向以云原生架构为基础的核心业务应用转移，因为这些架构可跨越多种（核心/边缘）部署选项运行。
- **应对数据管理**——为了保证所有部署位置的数据安全、治理和信任水平不受影响，需要用统一的全公司数据管理战略来打破数据孤岛。
- **统一治理**——企业需要日益自动化的云基础设施、网络和数据中心管理系统，来对抗业务弹性威胁、最大限度地降低基础设施成本并降低运营的复杂性。



未来几年，企业在评估、利用数字基础设施生态系统的所有可用部署选项时，必须采用更加整体的方法。数字企业的收入将越来越依赖于部署在自有设施中的专用基础设施资产的响应性、可扩展性和弹性，以及城域和区域位置内的第三方共享和专用基础设施资源。

要向以云为中心的数字基础设施过渡，一个关键因素是利用最合适的消费和资产使用模式及时获取创新技术。为了更好地让基础设施与预期的业务成果保持一致，企业需要通过一系列灵活的消费模式（包括即服务）来增强传统的基于前期资本支出的收购战略。其中一个关键的基础性工作是通过云提供商合作伙伴创建简单易用、基于网络的本地IaaS捆绑包。

欲详细了解IDC的未来数字基础设施研究内容，请联系客户代表或
王勇，IDC中国 助理副总裁
电话：(+86-10) 5889 1588
电邮：fwang@idc.com

IDC报告《[未来数字基础设施：更快交付可靠数字服务和体验](#)》(IDC #US46807920) 介绍了IDC的数字基础设施框架。



关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏